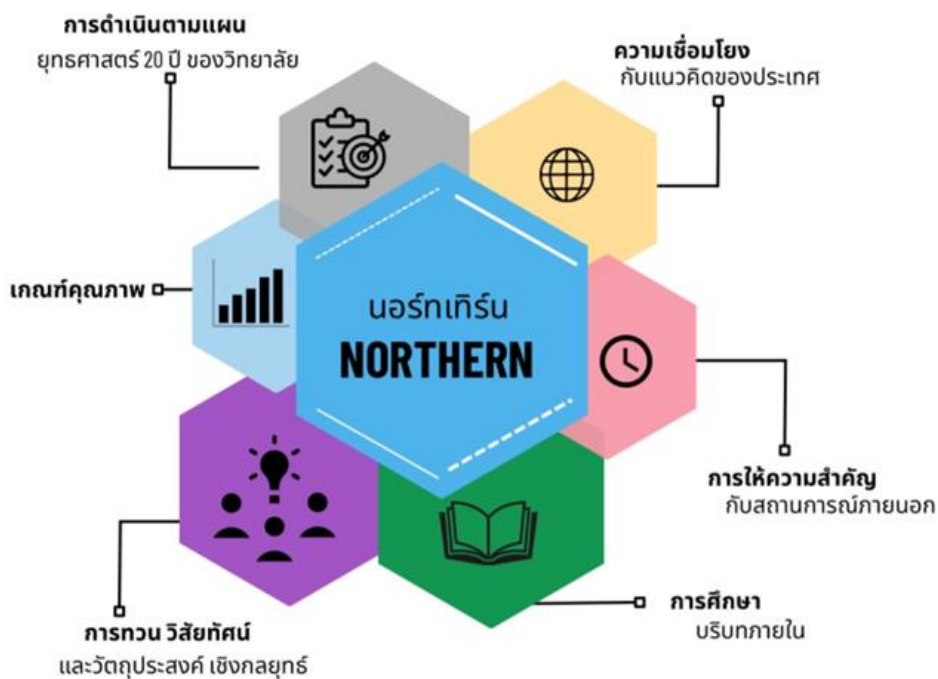


## ส่วนที่ 1

### กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น

ปี พ.ศ. 2566–2570

แผนยุทธศาสตร์การบริหาร “วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น” ปีพ.ศ. 2566–2570 จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด ภายใต้วิสัยทัศน์ “เสริมสร้างคุณธรรม เป็นผู้นำทางการศึกษา พัฒนาสู่สากล” ตามนัยแห่งแผนการพัฒนาศาสนา ซึ่งประกอบด้วย หลักการ กลไกและกระบวนการจัดทำแผน โดยการสังเคราะห์ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหารภายในสถาบันและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีประสบการณ์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และความสอดคล้องระหว่างแผนพัฒนาศาสนา กับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และนโยบาย 4.0 ของรัฐ ประกอบการพิจารณาของฝ่ายบริหารวิทยาลัย เพื่อกำหนดแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น พ.ศ. 2566-2570



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น พ.ศ. 2566–2570

ดังนั้น เพื่อตอบโจทย์พันธกิจการเป็นสถาบันอุดมศึกษา และบรรลุเป้าหมายเชิงวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ที่มุ่งเสริมสร้างคุณธรรม ความเป็นผู้นำทางการศึกษา และการพัฒนาสู่สากลให้กับบัณฑิต วิทยาลัยจึงมีความจำเป็นต้องเร่งพัฒนางานในทุกพันธกิจให้มีความโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ในเชิงรูปธรรม เพื่อผลักดันสถาบันให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้าน “นวัตกรรมการให้บริการ” ทั้งระดับพื้นที่ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ รวมถึงก้าวสู่การพัฒนาในระดับสากล โดยอาศัยความได้เปรียบเชิงพื้นที่ซึ่งตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ทั้งนี้ วิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์การบริหารวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ปี พ.ศ. 2566-2570 ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิทยาลัยวันที่ 1 มิถุนายน 2566

ได้นำเสนอการจัดกลุ่มตนเองต่อ สป.อว. เป็นกลุ่ม 3 พัฒนาพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น (Area-Based & Community) เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารพันธกิจของสถาบันให้บรรลุเป้าหมายเชิงวิสัยทัศน์ โดยมีการจัดทำแผนกลยุทธ์และตัวชี้วัดความสำเร็จในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) ที่มุ่งเน้นการเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน การพัฒนาพื้นที่และชุมชนท้องถิ่นที่มีวัตถุประสงค์ หรือประโยชน์ร่วมกัน และการส่งเสริมประชาชนให้มีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

### 1.1 ทิศทางการบริหารวิทยาลัยนอร์ทเทิร์นในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570)

การพัฒนาวิทยาลัยนอร์ทเทิร์นในระยะ 5 ปีนี้ ในช่วงเริ่มต้น วิทยาลัยจะได้ปรับเปลี่ยนระบบการบริหารจัดการและปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเป็นแบบผสมผสาน เน้นการประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี ดิจิทัลในการสร้างสื่อการสอน ทั้งการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน และการจัดการเรียนการสอนทางไกลผ่านสื่อออนไลน์ สำหรับการจัดการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ มีทั้งการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการและในสถานประกอบการ ที่เป็นเครือข่ายการศึกษากับสถาบัน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะการปฏิบัติเชิงวิชาชีพ และพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม มีความเป็นผู้นำทางการศึกษา และมีความสามารถเชิงทักษะเทียบเท่ามาตรฐานระดับสากล ร่วมกับการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของสถาบันให้มีศักยภาพสูงขึ้น ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยการจัดกิจกรรมการพัฒนา/อบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านวิชาการให้กับผู้สอนและสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ การพัฒนาระบบการดูแลและสวัสดิการของบุคลากร เน้นการทำงานแบบมีส่วนร่วม การทำงานแบบทีมและการสร้างความเข้มแข็งให้กับทีมงาน การปรับทัศนคติของบุคลากร เพิ่มความรู้สึกรักและภักดีต่อองค์กร เพื่อพร้อมที่จะเติบโตและก้าวไปข้างหน้าในทิศทางเดียวกันด้วยความมุ่งมั่น ตลอดถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และการปรับปรุงภูมิทัศน์ เพื่อสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ปัจจุบันของสังคมโลก

ทั้งนี้ วิทยาลัยนอร์ทเทิร์นยังคงยึดมั่นในหลักการของการพัฒนาตามปรัชญาการก่อตั้งวิทยาลัย ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้สามารถใช้ความรู้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติได้อย่างเต็มศักยภาพ ดังนั้น ในการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์การบริหารวิทยาลัยในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) จึงให้ความสำคัญกับประเด็นการเปลี่ยนแปลงที่เป็นปัญหาของสังคมโลก ภูมิภาคอาเซียน และประเทศไทยในปัจจุบัน อาทิเช่น การเพิ่มของประชากรโลก การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล การพัฒนาระบบการขนส่งหรือโลจิสติกส์ และการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy) โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศและความต้องการพัฒนาเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา การประกอบการ และการให้บริการต่างๆ อย่างแพร่หลาย และเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ให้เป็นวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ จึงกำหนดกรอบยุทธศาสตร์การบริหารวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น พ.ศ. 2566–2570 โดยเน้นการพัฒนาในประเด็นที่สำคัญ 5 ด้านต่อไปนี้

### 1.1.1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขัน

การผลิตบัณฑิตถือว่าเป็นภารกิจหลักของสถาบัน วิทยาลัยได้กำหนดทิศทางการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเชิงวิชาชีพในสาขาที่ศึกษาเทียบเท่ามาตรฐานระดับสากล รวมถึงมีทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 เพื่อรองรับความต้องการทรัพยากรบุคคลสำหรับการพัฒนาประเทศ โดยการออกแบบหลักสูตรบนพื้นฐานของผลลัพธ์การศึกษา (Outcome-Based-Education) และสร้างหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ของประชาชนทุกช่วงวัย โดยมุ่งพัฒนาบัณฑิตและผู้สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยนอร์ทเทิร์นให้มีคุณลักษณะที่สำคัญ คือ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีทักษะทางวิชาการและการปฏิบัติเชิงวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมสำหรับการทำงานร่วมกับชุมชนและสังคม ซึ่งมีความหลากหลายทางภาษาและวัฒนธรรม มีทักษะการเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรม ทักษะด้านการผลิตสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะชีวิตและการประกอบอาชีพ รวมถึงมีทักษะการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองตลอดชีวิต เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ รวมถึงเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยการพัฒนา รูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน มีสื่อเทคโนโลยีการศึกษาที่ทันสมัย และมีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีกับการฝึกปฏิบัติงานผ่านระบบสหกิจศึกษาในหน่วยงานหรือองค์กรของภาครัฐ เอกชน และในชุมชน ร่วมกับการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา เพื่อพร้อมต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และเปิดโอกาสให้บุคคลทุกช่วงวัยได้เข้ามาเรียนรู้ ทั้งนี้ วิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ ที่เป็นความเชี่ยวชาญของวิทยาลัยและเป็นความต้องการของประเทศ

นอกจากนี้ วิทยาลัยนอร์ทเทิร์นในฐานะสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาตนเองไปสู่การเป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชนและสังคม โดยการพัฒนา รูปแบบการเรียนการสอนเป็นแบบผสมผสาน ร่วมกับการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะด้านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไป สามารถเข้ามาเรียนรู้ได้ตลอดเวลา ร่วมกับการพัฒนาสภาพแวดล้อมของสถาบันในรูปแบบของ Smart Campus ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมทั้งสนับสนุนการนำทรัพยากรที่เป็นจุดแข็งของวิทยาลัยมาพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับชุมชน เช่น สวนสมุนไพร ศูนย์บริการด้านสุขภาพ ศูนย์สารสนเทศ ศูนย์บริการด้านสถานที่ เป็นต้น

### 1.1.2 การบริหารการวิจัยตามยุทธศาสตร์การบริหารวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น พ.ศ. 2566-2570

วิทยาลัยให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ฉบับแรกของประเทศ ที่มุ่งเน้นให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ภายใต้การพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากำลังคน การทำการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา สร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน และแก้ปัญหาของชุมชนและพื้นที่ ทั้งนี้ วิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับการนำปัญหาของพื้นที่ชุมชน

ในเขตภาคเหนือและของประเทศ มาเป็นโจทย์ของการศึกษาวิจัยเพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาและการพัฒนาให้กับชุมชนและประเทศชาติ โดยส่งเสริมการวิจัยที่เป็นรูปแบบการบูรณาการสาขาวิชา ทั้งการวิจัยพื้นฐาน (Basic Research) และการวิจัยประยุกต์ (Applied Research) รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างบรรยากาศของการวิจัยและขับเคลื่อนการเผยแพร่ผลงานวิจัยไปสู่ระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น

### 1.1.3 การพัฒนาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล

วิทยาลัยนอร์ทเทิร์นได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากลโดยกำหนดแนวทางการพัฒนาในระยะ 5 ปี ดังนี้

**1.1.3.1 ยกระดับพันธกิจสู่ความเป็นสากล** โดยการสร้างความเข้มแข็งของพันธกิจหลักของวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านวิชาการ: มุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา โดยเลือกหลักสูตรที่มีความพร้อมและพัฒนาให้เป็นหลักสูตร English Program
- 2) ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม: ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือและเครือข่ายการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งของภาครัฐและเอกชนในระดับชาติและนานาชาติ และบูรณาการงานวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างชาติที่มี MOU กับวิทยาลัย
- 3) ด้านการบริการวิชาการ: ส่งเสริมและสร้างสรรค์โครงการบริการวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ทั้งการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะเชิงวิชาชีพ โดยเริ่มจากการบริการวิชาการภายในประเทศและประเทศในภูมิภาคอาเซียน ไปสู่ระดับนานาชาติ
- 4) ด้านศิลปวัฒนธรรม: สร้างเครือข่ายการอนุรักษ์และสืบสานงานศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติและนานาชาติ ภายใต้โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และภาษาที่หลากหลาย โดยเริ่มจากกิจกรรมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในประเทศ ไปสู่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน และในระดับนานาชาติ

**1.1.3.2 การสร้างชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (Visibility) ในระดับสากล** โดยการสร้างงานใหม่หรือพัฒนาปรับปรุงงานที่มีอยู่เดิมไปสู่มาตรฐานระดับสากล และมีการดำเนินงานจนเกิดผลสำเร็จและเป็นที่ยอมรับอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย การสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการ งานวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมของคณาจารย์และบุคลากรของสถาบันในวารสารหรือฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ การสนับสนุนคณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา ในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และ Social Network เป็นช่องทางการสื่อสารสำหรับการจัดการเรียนการสอน การเผยแพร่สื่อการสอน สารความรู้ และผลงานวิชาการผ่านระบบสื่อออนไลน์ รวมทั้งส่งเสริมการแสวงหาความรู้และหลักฐานเชิงประจักษ์จากฐานข้อมูลที่ทันสมัยและหลากหลายจากทั่วทุกมุมโลกผ่านระบบสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่ทันสมัย

**1.1.3.3 การเตรียมความพร้อมของคณาจารย์และบุคลากร** โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเชิงวิชาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการจัดการเรียนการสอน การบริหารงานวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนพัฒนาทักษะด้านภาษา และสนับสนุนการสร้างร่วมมือด้านวิชาการและงานวิจัย เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างประสบการณ์ใหม่จากการทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ โดยเริ่มจากประเทศในระดับภูมิภาคอาเซียน ไปสู่ระดับนานาชาติ

**1.1.3.4 การเตรียมความพร้อมของนักศึกษา** โดยการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เตรียมนักศึกษาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามหลักปรัชญา วิสัยทัศน์ ปณิธาน และค่านิยมของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ตลอดจนมีผลลัพธ์การเรียนรู้และมีศักยภาพที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน การส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่ช่วยให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะภาษาที่ 3 นอกเหนือจากภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงสนับสนุนการแสวงหาและการเพิ่มประสบการณ์การทำงานในต่างประเทศผ่านระบบสหกิจศึกษา โดยเริ่มจากประเทศในระดับภูมิภาคอาเซียน ไปสู่ระดับนานาชาติ

#### **1.1.4 การบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**

วิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และดำเนินกิจกรรมการพัฒนาสถาบันบนกรอบของกฎหมาย ภายใต้หลักสิทธิ ความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยการกำหนดกฎระเบียบและแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย รวมถึงใช้หลักความมีมนุษยธรรม ความมีเหตุผล ความพอเพียงและพอประมาณ และการสร้างระบบภูมิคุ้มกันที่ดี เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน และพันธกิจหลักของวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล เพื่อรองรับการเป็นวิทยาลัยที่มีคุณภาพ ทันสมัย และได้มาตรฐานระดับสากล

#### **1.1.5 การบริหารจัดการความรู้ โดยการพัฒนาพื้นที่ให้เป็น “ชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ”**

วิทยาลัยให้ความสำคัญกับการจัดการพื้นที่และทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีการจัดสรรพื้นที่และทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษา การเรียนการสอน และการทำงานวิจัย การจัดสรรพื้นที่สาธารณะเพื่อนันทนาการ และการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคเพื่อการดำรงชีวิต รวมถึงการพัฒนากระบวนการบริการและการดูแลชุมชนและสังคมอย่างรอบด้าน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาวิทยาลัยให้เป็น “ชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ”

## 1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจ เป้าประสงค์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์บัณฑิต ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

1.2.1 **ปรัชญา:** วิชาการก้าวหน้า คุณธรรมเด่น เน้นคุณภาพ

1.2.2 **วิสัยทัศน์:** เสริมสร้างคุณธรรม เป็นผู้นำทางการศึกษา พัฒนาสู่สากล

1.2.3 **ปณิธาน:** การสร้างชุมชนให้เป็น “ชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ”

1.2.4 **พันธกิจ:** วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น มุ่งสู่การพัฒนาพื้นที่และชุมชนท้องถิ่นที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน ผ่านกระบวนการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ โดยการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกช่วงวัยได้เรียนรู้ตลอดชีวิต อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีพันธกิจหลักที่สำคัญ 4 พันธกิจ ดังนี้

1.2.4.1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีความรู้ความสามารถ และมีจิตสำนึกสาธารณะ เพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง การพัฒนา และการแก้ปัญหาในระดับพื้นที่ โดยส่งเสริมศักยภาพและเตรียมพร้อมนักศึกษาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2565) สอดรับกับปรัชญา วิสัยทัศน์ และปณิธานของวิทยาลัยฯ และบรรลุเป้าหมายผลลัพธ์การเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร รวมถึงตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้ทั้งในระดับภาค ระดับชาติ และนานาชาติ โดยอาศัยกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน การจัดโครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์นให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2.4.2 ด้านงานวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม วิทยาลัยฯ มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมของคณาจารย์และบุคลากร โดยเฉพาะการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการศึกษาเพื่อวิจัยและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงพัฒนาชุมชนไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยวิทยาลัยฯ มีความพร้อมที่จะเป็นแหล่งฐานข้อมูลด้านการจัดการความรู้และเป็นพื้นที่พึ่งให้กับสังคมชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ

1.2.4.3 ด้านการบริการวิชาการ วิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น ผ่านระบบการบริการวิชาการ เพื่อยกระดับศักยภาพของสถานศึกษา องค์กรในชุมชนและประชาชน ให้มีความเข้มแข็งในด้านความรู้และทักษะทางวิชาชีพ มีความสามารถในการใช้หรือประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสารและโลจิสติกส์ มีความสามารถและมีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นชุมชนและท้องถิ่นที่มีความเข้มแข็ง มั่นคง ยั่งยืน และพึ่งตัวเองได้ และสามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

1.2.4.4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น ในการประยุกต์ สร้างสรรค์และพัฒนาผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เข้ากับยุคสมัย เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของผลงาน รวมถึงการสร้างการตลาดแบบครบวงจรแก่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น

1.2.4.5 ด้านการบริหารจัดการ วิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งเปิดโอกาสให้คณาจารย์ นักศึกษาและบุคลากร รวมถึงผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholder) ได้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพเพื่อนำไปสู่การเป็นชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้

**1.2.5 เป้าประสงค์:** เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน โดยการสร้างเครือข่ายสถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะและประสบการณ์วิชาชีพผ่านระบบสหกิจศึกษา รวมทั้งมีการพัฒนาทักษะทางภาษา วัฒนธรรม และมารยาททางสังคม เพื่อเตรียมความพร้อมของบัณฑิตในการเข้าสู่การแข่งขันของตลาดแรงงานในระดับอาเซียน

**1.2.6 เอกลักษณ์:** “เป็นวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อสังคมและชุมชน”

**1.2.7 อัตลักษณ์บัณฑิต:** “ทักษะเด่น เน้นคุณธรรม เป็นผู้นำสังคม”

**1.2.8 ค่านิยม (Core Value):** “NORTHERN SMART”

ค่านิยม ของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์นคือ “SMART”

S = Success Together	สร้างความสำเร็จร่วมกัน
M = Mindset	ความคิดที่มุ่งสู่ความสำเร็จ
A = Area Based Community	การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
R = Responsibility and Loyalty	ร่วมรับผิดชอบและภักดีต่อองค์กร
T = Teamwork	ทำงานเป็นทีม

**1.2.9 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)**

วัฒนธรรมองค์กร ของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น คือ “บูรณาการ จัดการศึกษาพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ทำงานเป็นทีมด้วยใจที่มุ่งสู่ความสำเร็จ ร่วมรับผิดชอบและภักดีต่อองค์กร”

### 1.3 ข้อมูลพื้นฐานของวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2566 วิทยาลัยนอร์ทเทิร์นดำเนินการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต ทั้งหมด 5 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจ คณะศึกษาศาสตร์ คณะนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์ คณะสหเวชศาสตร์ และคณะพยาบาลศาสตร์ จำนวน 21 หลักสูตร ประกอบด้วย ระดับปริญญาตรี จำนวน 14 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 6 หลักสูตร และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ 1 ปี จำนวน 1 หลักสูตร

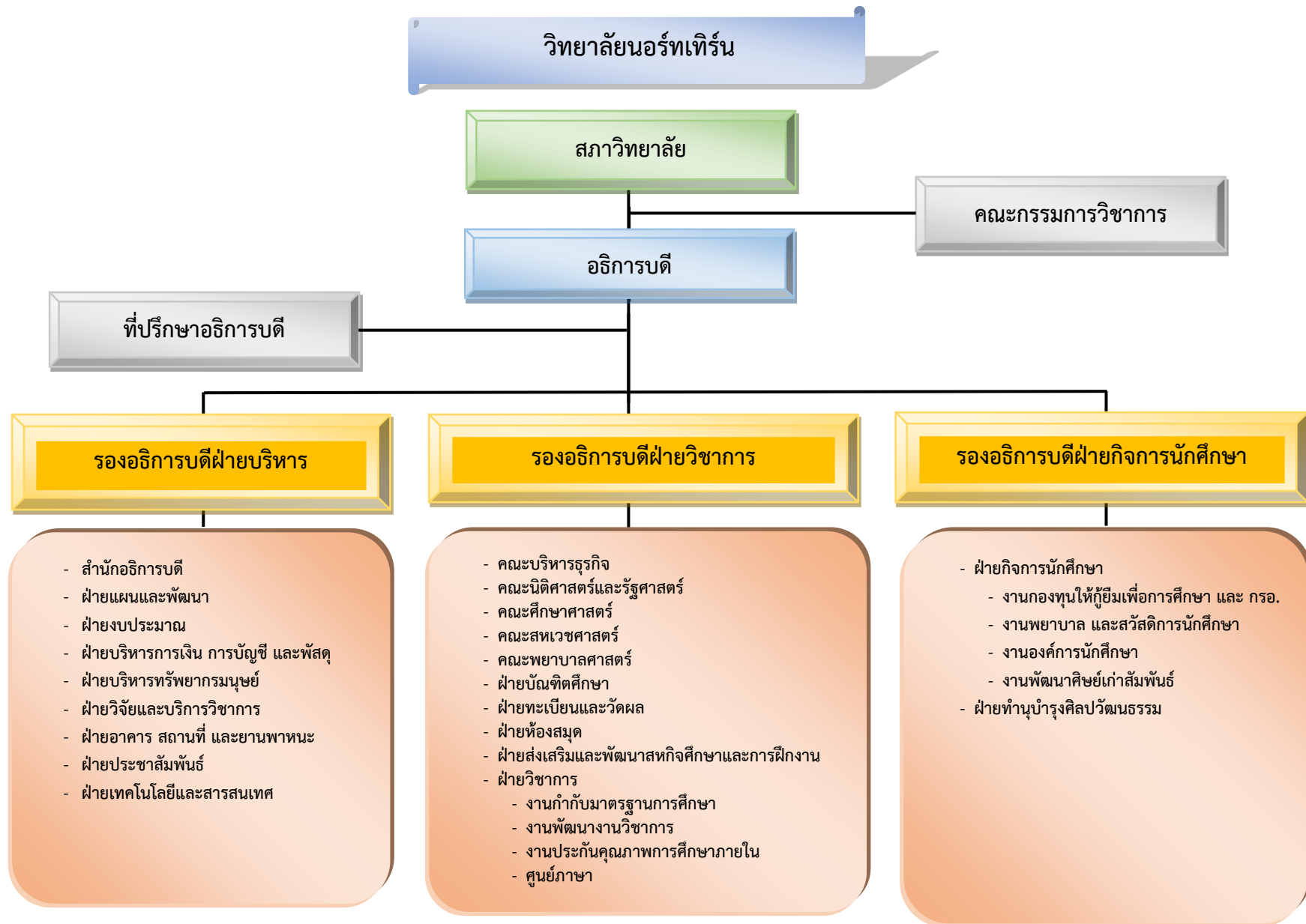
### 1.4 การแบ่งส่วนงานและโครงสร้างการบริหารงาน

วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ได้จัดตั้งหน่วยงานเพื่อรองรับภารกิจจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ซึ่งประกอบด้วย การผลิตบัณฑิต การวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการดำเนินงานที่ผ่านมา นั้น หน่วยงานต่างๆ สามารถดำเนินการเพื่อตอบสนองพันธกิจของวิทยาลัยได้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีและมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การบริหารจัดการภารกิจทั้งภายในและภายนอกวิทยาลัยเป็นไปด้วยความมีระเบียบเรียบร้อย บุคลากรสามารถปฏิบัติงานตามภารกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ภายใต้ยุทธศาสตร์ การปฏิบัติงานแบบมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ และการให้ความสำคัญสนับสนุนและช่วยเหลือเอาใจใส่ของกรรมการสภาวิทยาลัยนอร์ทเทิร์นโดยลำดับ

โครงสร้างการบริหารงานของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และรองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการ ภายใต้การกำกับดูแลของสภาวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น และประสานการดำเนินงานภารกิจหลักด้านต่างๆ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีคณบดีทำหน้าที่เป็นผู้นำในการบริหารจัดการภารกิจหลัก 5 ด้าน คือ การสอน การวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ ภายใต้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามภารกิจแต่ละด้านของคณาจารย์และบุคลากรแต่ละคณะและสาขาวิชา ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร และเป้าหมายของวิทยาลัยฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

นอกจากนี้ วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ยังได้จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบในการส่งเสริมการดำเนินงานในภารกิจหลักของวิทยาลัยให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ตามกรอบมาตรฐานการเป็นสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษามากที่สุด อาทิเช่น ฝ่ายอาคาร สถานที่ และยานพาหนะ รับผิดชอบในการบริหารจัดการด้านกายภาพของวิทยาลัย โดยเฉพาะการจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีความร่มรื่นสวยงาม ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ รับผิดชอบการบริหารจัดการด้านการจัดสรรและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ฝ่ายวิชาการ รับผิดชอบพัฒนางานด้านการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การสร้างสื่อเทคโนโลยี การศึกษา และการแต่งตำรา มีฝ่ายกิจการนักศึกษารับผิดชอบการส่งเสริมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาทักษะด้านภาษาและช่องทางการสื่อสารของนักศึกษาและบุคลากร และฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ รับผิดชอบในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย การสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ การสรรหาแหล่งทุนและการให้ทุนสนับสนุนการวิจัย และการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการและตีพิมพ์ในวารสารต่างๆ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมของคณาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยบุคลากรผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานในแต่ละฝ่ายนั้นเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และคุณสมบัติอื่นๆ ตามที่กำหนดไว้ในหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาทุกประการ ดังแสดงรายละเอียดตามแผนภูมิโครงสร้างการบริหารงานวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ในภาพประกอบที่ 1-2





ภาพประกอบที่ 1-2 โครงสร้างการบริหารงานวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น

## 1.5 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น สามารถนำข้อมูลผลการวิเคราะห์ มาสรุปเป็นจุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และภัยคุกคามและอุปสรรค (Threat) ของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ดังนี้

### 1.5.1 จุดแข็ง (Strength)

- 1.5.1.1 มีความหลากหลายของหลักสูตรและสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน
- 1.5.1.2 มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning)
- 1.5.1.3 บุคลากรสายวิชาการของสถาบันมีประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอน
- 1.5.1.4 ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงชุมชนท้องถิ่น
- 1.5.1.5 มีสถาบันในเครือทั้งระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา ซึ่งเอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านวิชาการและงานวิจัย
- 1.5.1.6 สถาบันตั้งอยู่ในพื้นที่ของเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 1.5.1.7 สถาบันมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการสูง
- 1.5.1.8 ชุมชนพื้นที่ที่มีความโดดเด่นด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 1.5.1.9 มีแหล่งทุนสนับสนุนการศึกษาของนักศึกษาผ่านมูลนิธิชนารัตน์

### 1.5.2 จุดอ่อน (Weakness)

- 1.5.2.1 สัดส่วนอาจารย์ที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกมีน้อย
- 1.5.2.2 สัดส่วนอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการมีจำนวนน้อย
- 1.5.2.3 อัตราการคงอยู่ของบุคลากรค่อนข้างต่ำ
- 1.5.2.4 จำนวนนักศึกษาในบางหลักสูตรมีน้อย และไม่ถึงจุดคุ้มทุน
- 1.5.2.5 ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในกิจกรรมของสถาบันค่อนข้างน้อย
- 1.5.2.6 การบริหารจัดการสินทรัพย์เพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้แก่สถาบันยังมีประสิทธิภาพต่ำ และสร้างรายได้น้อย
- 1.5.2.7 บุคลากรส่วนมากมีทักษะด้านการใช้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อ การพัฒนางานค่อนข้างน้อย
- 1.5.2.8 สัดส่วนอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัยและบทความวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูล ระดับนานาชาติมีน้อย

### 1.5.3 โอกาส (Opportunity)

- 1.5.3.1 สถาบันตั้งอยู่ในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก สามารถสร้างหลักสูตรที่ตอบสนอง ความต้องการพัฒนาของพื้นที่ได้หลากหลาย
- 1.5.3.2 องค์กรท้องถิ่นมีนโยบายที่สนับสนุนการศึกษาต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาบุคลากร
- 1.5.3.3 มีแหล่งทุนวิจัยภายนอกหลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.5.3.4 รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการจัดการศึกษาสำหรับคน ทุกช่วงวัย

1.5.5.5 มีกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

1.5.5.6 สังคมและชุมชนให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ ของวิทยาลัยอย่าง

ต่อเนื่อง

1.5.5.7 นโยบาย สปอว. ส่งเสริมให้สถาบันนำเกณฑ์คุณภาพ EdPEX มาใช้ในการพัฒนาสถาบันการศึกษา

สู่ความเป็นเลิศ

#### 1.5.4 ภัยคุกคามและอุปสรรค (Threat)

1.5.4.1 การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัดตากและจังหวัดใกล้เคียง

มีสูง

1.5.4.2 การสรรหาผู้เรียน บุคลากร และคณาจารย์ค่อนข้างยาก เนื่องจากโครงสร้างของประชากร

ระดับประเทศเป็นสังคมผู้สูงอายุ มีประชากรวัยเรียนและวัยทำงานลดลง

1.5.4.3 การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมีก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว จนเกิดสภาวะ

Technology Disruption

1.5.4.4 อัตราการจ้างงานของหน่วยงานลดลงเนื่องจากการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน

แทนคนเพิ่มขึ้น

### 1.6 กรอบกลยุทธ์ (TOWS Matrix) วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น

จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น สามารถนำประเด็นที่เป็นจุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และภัยคุกคามและอุปสรรค (Threat) มากำหนดผังกรอบกลยุทธ์ (TOWS Matrix) ของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ดังที่มีรายละเอียดแสดงไว้ในตารางที่ 1-1

ตารางที่ 1-1 แสดงกรอบกลยุทธ์ TOWS: Strategic Alternatives Worksheet ของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น

<p style="text-align: center;"><b>TOWS: Strategic Alternatives Worksheet</b>  <b>ของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น</b>  <b>“ต้องคุ้มค่า ภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด</b>  <b>ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด”</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>โอกาส (Opportunity)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สถาบันตั้งอยู่ในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก สามารถสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาของพื้นที่ได้หลากหลาย</li> <li>2. องค์กรท้องถิ่นมีนโยบายที่สนับสนุนการศึกษาต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาบุคลากร</li> <li>3. มีแหล่งทุนวิจัยภายนอกหลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>4. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย</li> <li>5. มีกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา</li> <li>6. สังคมและชุมชนให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ ของวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง</li> <li>7. นโยบาย สปอว. ส่งเสริมให้สถาบันนำเกณฑ์คุณภาพ EdPEx มาใช้ในการพัฒนาสถาบันการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>ภัยคุกคาม/อุปสรรค (Threat)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัดตาก และจังหวัดใกล้เคียงมีสูง</li> <li>2. การสรรหาผู้เรียน บุคลากร และคณาจารย์ค่อนข้างยากเนื่องจากโครงสร้างของประชากรระดับประเทศเป็นสังคมผู้สูงอายุ มีประชากรวัยเรียนและวัยทำงานลดลง</li> <li>3. การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมีก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว จนเกิดสถานะ technology disruption</li> <li>4. อัตราการจ้างงานของหน่วยงานลดลงเนื่องจากมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานแทนคนเพิ่มขึ้น</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>จุดแข็ง (Strength)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>SO: กลยุทธ์เชิงรุก</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ST: กลยุทธ์เชิงป้องกัน</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความหลากหลายของหลักสูตรและสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน</li> <li>2. มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning)</li> </ol>	<p>SO1 มุ่งผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่อความต้องการสังคมและชุมชนท้องถิ่น (S1, S6, S9, O1, O2, O4, O5)</p> <p>SO2 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น กับพันธกิจหลักของสถาบัน โดยการมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (S8, O6)</p>	<p>ST1 สร้างหลักสูตรที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน (S1, S2, S3, T3, T4)</p> <p>ST2 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (S5, S7, T3)</p>

จุดแข็ง (Strength)	SO: กลยุทธ์เชิงรุก	ST: กลยุทธ์เชิงป้องกัน
<ol style="list-style-type: none"> <li>3. บุคลากรสายวิชาการของสถาบันมีประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน</li> <li>4. ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงชุมชนท้องถิ่น</li> <li>5. มีสถาบันในเครือข่ายระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา ซึ่งเอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการและงานวิจัย</li> <li>6. สถาบันตั้งอยู่ในพื้นที่ของเขตเศรษฐกิจพิเศษ</li> <li>7. สถาบันมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการสูง</li> <li>8. ชุมชนพื้นที่มีความโดดเด่นด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>9. มีแหล่งทุนสนับสนุนการศึกษาของนักศึกษา ผ่านมูลนิธิชนารัตน์</li> </ol>	<p>SO3 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (S2, S3, O4)</p> <p>SO4 ขับเคลื่อนบุคลากรสายวิชาการในการผลิตผลงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอก (S3, O3)</p> <p>SO5 มีระบบการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (S7, O7)</p>	
จุดอ่อน (Weakness)	WO: กลยุทธ์เชิงแก้ไข	WT: กลยุทธ์เชิงรับ
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สัดส่วนอาจารย์ที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกมีน้อย</li> <li>2. สัดส่วนอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการมีจำนวนน้อย</li> <li>3. อัตราการคงอยู่ของบุคลากรค่อนข้างต่ำ</li> <li>4. จำนวนนักศึกษาในบางหลักสูตรมีน้อย และไม่ถึงจุดคุ้มทุน</li> </ol>	<p>WO1 สร้างแรงจูงใจอาจารย์ในการขอทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก และการเผยแพร่ผลงานวิชาการและงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ (W1, W2, W8, O3)</p> <p>WO2 พัฒนาลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่องที่สร้างรายได้ให้สถาบัน (W6, O1, O2)</p> <p>WO3 ขับเคลื่อนกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ (W5, O6)</p>	<p>WT1 สร้างความผูกพันกับสถาบัน (W3, T1)</p>

จุดอ่อน (Weakness)	WO: กลยุทธ์เชิงแก้ไข	WT: กลยุทธ์เชิงรับ
5. ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในกิจกรรมของสถาบันค่อนข้างน้อย 6. การบริหารจัดการสินทรัพย์เพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้แก่สถาบันยังมีประสิทธิภาพต่ำ และสร้างรายได้น้อย 7. บุคลากรส่วนมากมีทักษะด้านการใช้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการพัฒนางานค่อนข้างน้อย 8. สัดส่วนอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัยและบทความวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติมีน้อย		

## ส่วนที่ 2

### แผนยุทธศาสตร์การบริหารวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น

วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ได้นำปรัชญาการก่อตั้งวิทยาลัย และประเด็นสำคัญที่เป็นกรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร และผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามและอุปสรรคของวิทยาลัย มาเป็นแนวทางการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การบริหารวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น พ.ศ. 2566-2570 ภายใต้อายุ 7 ยุทธศาสตร์ 30 กลยุทธ์ เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงาน และการติดตามประเมินผล นำมาสรุปเป็นยุทธศาสตร์และหมวดหมู่เชิงกลยุทธ์การพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ดังตารางที่ 2-1

ตารางที่ 2-1 ยุทธศาสตร์และหมวดหมู่เชิงกลยุทธ์การพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น

ยุทธศาสตร์ที่	กลยุทธ์
1. การจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตมืออาชีพ และแสวงหาคณาจารย์เพื่อตอบสนองการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	1. พัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย เน้นการพัฒนาทักษะเดิม (upskill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (reskill) สำหรับคนวัยทำงาน และหลักสูตรสำหรับบุคคลทุกช่วงวัย เพื่อตอบสนองแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning)
	2. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนไปสู่ความเป็นดิจิทัล (digitalization) ขององค์กร
	3. ส่งเสริมกิจกรรมความเป็นนานาชาติ เน้นการสร้างเครือข่ายกับสถาบันชั้นนำ
	4. การแสวงหาและพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบสนองการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21
	5. พัฒนาอาจารย์ประจำให้มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น
	6. ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตมืออาชีพ
	7. พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานระดับสากล
2. ยกระดับมาตรฐานงานวิจัยและสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับปัญหาและแนวทางการพัฒนาประเทศ โดยให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ	8. พัฒนาการบริหารงานวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เน้นระบบการจัดการทรัพยากรเชิงบูรณาการ เพื่อขับเคลื่อนการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ทั้งต่อชุมชน และประโยชน์เชิงพาณิชย์
	9. แสวงหาทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก โดยร่วมกับสถาบัน/หน่วยงานทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ
	10. ผลิตผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ
	11. สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการในฐานข้อมูลในระดับชาติ และนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่	กลยุทธ์
3. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน	12. พัฒนาการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยระบบ Digital 13. การพัฒนาศูนย์บริการการแพทย์ทางเลือกในการดูแลสุขภาพของชุมชน 14. การบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน 15. เป็นศูนย์กลางการพัฒนาบุคลากรขององค์กรและหน่วยงานในท้องถิ่น 16. ศูนย์กลางการบริการวิชาการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
4. อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่และพัฒนาศิลปะ วัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม	17. ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร และชุมชน มีจิตสำนึกความเป็นไทย ร่วมอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเผยแพร่ไปสู่ระดับชาติและนานาชาติ 18. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน 19. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ สร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างนวัตกรรม งานวิจัย ผลงานสิทธิ สติธิบัตร อนุ สติธิบัตร และสร้างโอกาส มูลค่าเพิ่ม
5. การบริหารจัดการเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	20. บริหารจัดการแบบมืออาชีพภายใต้หลักธรรมาภิบาล 21. พัฒนาองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เน้นการปรับการบริหาร และโครงสร้างองค์กร ทรัพยากรบุคคล การเงิน และการสร้าง ภาพลักษณ์และการสื่อสารองค์กรเชิงรุก 22. การดำเนินกิจกรรมรูปแบบความร่วมมือ (Platform) กับหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน ในลักษณะภาคีเพื่อขับเคลื่อนวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ 23. พัฒนาสถาบันสู่การเป็นเลิศด้าน Digital University
6. Brand Image ของสถาบันเป็นที่ ยอมรับและมีชื่อเสียง	24. การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร ทั้งการสื่อสารภายในและ ภายนอก ในรูปแบบสื่อออนไลน์ และกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility หรือ CSR) 25. สร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่า ให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนองค์กร และมีส่วนร่วมในการเป็นส่วนหนึ่งของสถาบัน 26. สร้างกิจกรรมการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) กับชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย



ยุทธศาสตร์ที่	กลยุทธ์
7. แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	27. แสวงหารายได้จากการจัดการศึกษาในหลักสูตรที่หลากหลาย
	28. แสวงหารายได้จากการบริการวิชาการที่มีศักยภาพด้านวิชาการ/วิชาชีพ
	29. แสวงหารายได้จากการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์สำคัญของการพัฒนาประเทศ และการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
	30. พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินภายในวิทยาลัยและอสังหาริมทรัพย์ให้มีมูลค่าขึ้น

## 2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Plan)

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตมีอาชีพ และแสวงหาบุคคลเพื่อตอบสนองการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21

#### เป้าประสงค์ (Goal):

- จัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตมีอาชีพที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยบูรณาการกับการทำงานร่วมกับภาครัฐ เอกชน และชุมชน
- เพื่อพัฒนาคุณภาพคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21

#### กลยุทธ์ (Strategic):

**กลยุทธ์ที่ 1.1** พัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย เน้นพัฒนาทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) สำหรับคนวัยทำงาน และหลักสูตรสำหรับบุคคลทุกช่วงวัย เพื่อตอบสนองแนวคิดการเรียนรู้แบบเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

**กลยุทธ์ที่ 1.2** พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digitalization) ขององค์กร

**กลยุทธ์ที่ 1.3** ส่งเสริมกิจกรรมความเป็นนานาชาติ เน้นการสร้างเครือข่ายกับสถาบันชั้นนำ

**กลยุทธ์ที่ 1.4** การแสวงหาและพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบสนองการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21

**กลยุทธ์ที่ 1.5** พัฒนาอาจารย์ประจำให้มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น

**กลยุทธ์ที่ 1.6** ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตมีอาชีพ

**กลยุทธ์ที่ 1.7** พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานระดับสากล

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ยกย่องมาตรฐานงานวิจัยและสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ สนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับปัญหาและแนวทางการพัฒนาประเทศ โดยให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ

**เป้าประสงค์ (Goal):**

เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพและพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ ให้สามารถเชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชนและการเรียนการสอนรวมถึงสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ

**กลยุทธ์ (Strategic):**

**กลยุทธ์ที่ 2.1** พัฒนาการบริหารงานวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เน้นการจัดการทรัพยากรด้านปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ทั้งต่อชุมชนและประโยชน์เชิงพาณิชย์

**กลยุทธ์ที่ 2.2** แสวงหาทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก โดยร่วมมือกับสถาบัน/หน่วยงาน ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ

**กลยุทธ์ที่ 2.3** ผลิตผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ

**กลยุทธ์ที่ 2.4** สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน

**เป้าประสงค์ (Goal):**

เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง

**กลยุทธ์ (Strategic):**

**กลยุทธ์ที่ 3.1** พัฒนาการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยระบบ Digital

**กลยุทธ์ที่ 3.2** การพัฒนาศูนย์บริการการแพทย์ทางเลือกในการดูแลสุขภาพของชุมชน

**กลยุทธ์ที่ 3.3** การบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน

**กลยุทธ์ที่ 3.4** เป็นศูนย์กลางการพัฒนาบุคลากรองค์กรและหน่วยงานในท้องถิ่น

**กลยุทธ์ที่ 3.5** ศูนย์กลางการบริการวิชาการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ และพัฒนาศิลปะ วัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม

### เป้าประสงค์ (Goal):

นักศึกษาและบุคลากรของวิทยาลัย และประชาชนในชุมชน ร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย สร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

### กลยุทธ์ (Strategic):

**กลยุทธ์ที่ 4.1** ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร และชุมชน มีจิตสำนึกความเป็นไทย ร่วมอนุรักษ์สืบสาน พัฒนาศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น เผยแพร่ไปสู่ระดับชาติและนานาชาติ

**กลยุทธ์ที่ 4.2** สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

**กลยุทธ์ที่ 4.3** พัฒนาแหล่งเรียนรู้ สร้างสรรค์ผลงาน ที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างนวัตกรรม งานวิจัย ผลงานลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และสร้างโอกาสมูลค่าเพิ่ม

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

### เป้าประสงค์ (Goal):

เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลสู่ความเป็นเลิศ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยใช้รูปแบบความร่วมมือ (Platform) ผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการบูรณาการและการเชื่อมโยงฐานข้อมูล

### กลยุทธ์ (Strategic):

**กลยุทธ์ที่ 5.1** บริหารจัดการแบบมืออาชีพภายใต้หลักธรรมาภิบาล

**กลยุทธ์ที่ 5.2** พัฒนาการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เน้นการปรับการบริหารและโครงสร้างองค์กร ทรัพยากรบุคคล การเงิน และการสร้างภาพลักษณ์และการสื่อสารองค์กรเชิงรุก

**กลยุทธ์ที่ 5.3** การดำเนินกิจกรรมรูปแบบความร่วมมือ (Platform) กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในลักษณะภาคีเพื่อขับเคลื่อนวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

**กลยุทธ์ที่ 5.4** พัฒนาสถาบันสู่การเป็นเลิศด้าน Digital University

## ยุทธศาสตร์ที่ 6 Brand Image ของสถาบันเป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียง

### เป้าประสงค์ (Goal):

เพื่อสร้าง Brand Image ของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ให้มีภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน พร้อมทั้งสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จัก ยอมรับและเชื่อถือในสังคม และชุมชนให้การส่งเสริมสนับสนุนสถาบัน

### กลยุทธ์ (Strategic):

กลยุทธ์ที่ 6.1 การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร ทั้งการสื่อสารภายในและภายนอก ในรูปแบบสื่อออนไลน์ และกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

กลยุทธ์ที่ 6.2 สร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่าให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนองค์กรและมีส่วนร่วมในการเป็นส่วนหนึ่งของสถาบัน

กลยุทธ์ที่ 6.3 สร้างกิจกรรมการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) กับชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย

## ยุทธศาสตร์ที่ 7 แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### เป้าประสงค์ (Goal):

เพื่อดำเนินกิจกรรมด้านบริการวิชาการ การวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม การใช้ประโยชน์จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของวิทยาลัยให้เกิดรายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### กลยุทธ์ (Strategic):

กลยุทธ์ที่ 7.1 แสวงหารายได้จากจัดการศึกษาในหลักสูตรที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ 7.2 แสวงหารายได้จากบริการวิชาการที่มีศักยภาพด้านวิชาการ/วิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 7.3 แสวงหารายได้จากการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์สำคัญของการพัฒนาประเทศ และการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 7.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินภายในวิทยาลัย และอสังหาริมทรัพย์ให้มีมูลค่ามากขึ้น

## 2.2 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ปี พ.ศ. 2566–2570 (ตารางที่ 2-2)

ตารางที่ 2-2 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน/เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตมีอาชีพ และแสวงหาบุคคลเพื่อตอบสนองการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21</b>							
<b>เป้าประสงค์:</b> 1.1 จัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตมีอาชีพที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยบูรณาการกับการทำงานร่วมกับภาครัฐ เอกชน และชุมชน 1.2 เพื่อพัฒนาคุณภาพคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21							
<b>กลยุทธ์ที่ 1.1</b> พัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย เน้นพัฒนาทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) สำหรับคนวัยทำงาน และหลักสูตรสำหรับบุคคลทุกช่วงวัย เพื่อตอบสนองแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	1.1.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น เน้นการพัฒนาทักษะเดิม (Upskill)	หลักสูตร	5	10	15	20	25
	1.1.2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น เน้นการเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill)	หลักสูตร	5	10	15	20	25
	1.1.3 จำนวนหลักสูตรใหม่สำหรับบุคคลทุกช่วงวัย เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เช่น Credit bank	หลักสูตร	3	3	3	3	3
<b>กลยุทธ์ที่ 1.2</b> พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digitalization) ขององค์กร	1.2.1 มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์ในกิจกรรมการเรียนรู้ (Active Learning) แบบผสมผสาน (Blended Learning) ในรูปแบบ Digital	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	80	80	90	90	90

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน/เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมกิจกรรมความเป็นนานาชาติ เน้นการสร้างเครือข่าย กับสถาบันชั้นนำ	1.3.1 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับ สถาบันและหน่วยงานต่างประเทศ	กิจกรรม	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2
	1.3.2 จำนวนเครือข่ายสถาบันชั้นนำใน อาเซียน (ASEAN)	กิจกรรม	≥ 1	≥ 2	≥ 3	≥ 4	≥ 5
กลยุทธ์ที่ 1.4 การแสวงหาและพัฒนาบุคลากรเพื่อ ตอบสนองการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	1.4.1 จำนวนอาจารย์ที่ศึกษาต่อระดับ ปริญญาโท เอก หรือสาขาเฉพาะทาง	คน	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5
	1.4.2 ร้อยละของบุคลากรฝ่ายสนับสนุนที่ ได้รับการพัฒนา	จำนวน ชั่วโมง/ คน/ปี	10	10	10	10	10
	1.4.3 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาศักยภาพ ด้านวิชาการ วิชาชีพ	จำนวน ชั่วโมง/ คน/ปี	15	15	15	15	15
	1.4.4 ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านระดับ ไม่ต่ำกว่า B2	ร้อยละ	50	60	70	80	90
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาอาจารย์ประจำให้มีตำแหน่ง ทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น	1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ	ร้อยละ	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10
	1.5.2 ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการเส้นทางสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	≥ 30	≥ 40	≥ 50	≥ 60	≥ 70

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน/เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
กลยุทธ์ที่ 1.6 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตมืออาชีพ	1.6.1 พัฒนาระบบแหล่งสืบค้นฐานข้อมูล	ระบบ	≥ 5	≥ 5 (ปรับปรุง)	≥ 5 (ปรับปรุง)	≥ 5 (ปรับปรุง)	≥ 5 (ปรับปรุง)
	1.6.2 จำนวนโครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามกรอบมาตรฐาน TQF 5 ด้าน	โครงการ	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10
	1.6.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์และตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	โครงการ/ กิจกรรม	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5
	1.6.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะเตรียมความพร้อมสู่อาชีพ	โครงการ/ กิจกรรม	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1
	1.6.5 จำนวนโครงการ/กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ และพัฒนาความรู้ให้กับศิษย์เก่า	โครงการ/ กิจกรรม	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1
กลยุทธ์ที่ 1.7 พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานระดับสากล	1.7.1 หลักสูตรที่ดำเนินการพัฒนาตามมาตรฐานประกันคุณภาพระดับสากล (AUN-QA, EdPEX, OBE)	หลักสูตร	2	4	6	8	10

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน/เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานงานวิจัยและสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ สนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับปัญหาและแนวทางการพัฒนาประเทศ โดยให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ</b></p>							
<p><b>เป้าประสงค์:</b> เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพและพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ ให้สามารถเชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชนและการเรียนการสอนรวมถึงสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p>							
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.1</b> พัฒนาการบริหารงานวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เน้นการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา เพื่อขับเคลื่อนการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ทั้งต่อชุมชนและประโยชน์เชิงพาณิชย์</p>	2.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาการบริหารงานวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม	โครงการ	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	2.1.2 จำนวนผลงานวิจัย หรือผลงานทางวิชาการ หรือผลงานในรูปแบบอื่นๆ ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	เรื่อง	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5
	2.1.3 จำนวนครั้งของการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติต่อปี	ครั้ง	1	1	1	1	1
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.2</b> แสวงหาทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก โดยร่วมมือกับสถาบัน/หน่วยงาน ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ</p>	2.2.1 จำนวนเงินที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก (ในประเทศ)	บาท	ไม่ต่ำกว่า 2,000,000	ไม่ต่ำกว่า 2,000,000	ไม่ต่ำกว่า 2,000,000	ไม่ต่ำกว่า 2,000,000	ไม่ต่ำกว่า 2,000,000
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.3</b> ผลิตผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ</p>	2.3.1 ร้อยละของงานวิจัยที่อยู่ในรูปแบบการบูรณาการองค์ความรู้จากศาสตร์สาขาต่างๆ หรือศาสตร์เฉพาะ และได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา/พัฒนาชุมชน/ประเทศ	ร้อยละของจำนวนอาจารย์	80	80	80	90	90
		ร้อยละของผลงานวิจัย	≥ 20	≥ 20	≥ 20	≥ 20	≥ 20



ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน/เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
กลยุทธ์ที่ 2.4 สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการในฐานะข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ	2.4.1 จำนวนผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับ TCI 1-2 และ Scopus	ร้อยละของผลงานวิจัย/วิชาการ	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน</b>							
<b>เป้าประสงค์:</b> เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง							
กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยระบบ Digital	3.1.1 เป็นศูนย์กลางการเผยแพร่องค์ความรู้	โครงการ	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5
กลยุทธ์ที่ 3.2 การพัฒนาศูนย์บริการการแพทย์ทางเลือกในการดูแลสุขภาพของชุมชน	3.2.1 จำนวนกิจกรรมการแพทย์ทางเลือกเพื่อดูแลสุขภาพของชุมชน	กิจกรรม	5	5	5	5	5
กลยุทธ์ที่ 3.3 การบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน	3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินการต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี	โครงการ	≥ 2	≥ 3	≥ 4	≥ 5	≥ 6
กลยุทธ์ที่ 3.4 เป็นศูนย์กลางการพัฒนาคณาจารย์และหน่วยงานในท้องถิ่น	3.4.1 จำนวนโครงการบริการให้ความรู้เพื่อพัฒนาคณาจารย์ขององค์กรและหน่วยงานในท้องถิ่น	โครงการ	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5
กลยุทธ์ที่ 3.5 ศูนย์กลางการบริการวิชาการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน	3.5.1 จำนวนของผลิตภัณฑ์ในชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและต่อยอดจากการบริการวิชาการ	ผลิตภัณฑ์	≥ 3	≥ 5	≥ 7	≥ 9	≥ 11

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน/เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ และพัฒนาศิลปะ วัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม</b>							
<b>เป้าประสงค์:</b> นักศึกษาและบุคลากรของวิทยาลัย และประชาชนในชุมชน ร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย สร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ							
<b>กลยุทธ์ที่ 4.1</b> ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร และชุมชน มีจิตสำนึกความเป็นไทย ร่วมอนุรักษ์สืบสานพัฒนาศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นเผยแพรไปสู่ระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	≥ 6	≥ 6	≥ 6	≥ 6	≥ 6
	4.1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่เผยแพรไปสู่ระดับชาติและนานาชาติ	โครงการ/กิจกรรม	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1
<b>กลยุทธ์ที่ 4.2</b> สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	4.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ร่วมกับเครือข่าย	โครงการ/กิจกรรม	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2
<b>กลยุทธ์ที่ 4.3</b> พัฒนาแหล่งเรียนรู้ สร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างนวัตกรรมงานวิจัย ผลงานลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และสร้างโอกาสมูลค่าเพิ่ม	4.3.1 จำนวนผลงานงานสร้างสรรค์และองค์ความรู้ที่เผยแพรในแหล่งเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้นต่อปี	ผลงาน	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4
	4.3.2 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	ผลงาน	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1
	4.3.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ผลงานการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับนักศึกษา สถาบันชุมชน สังคม และประเทศชาติ	โครงการ/กิจกรรม/ผลงาน	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน/เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ</b>							
<b>เป้าประสงค์:</b> เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลสู่ความเป็นเลิศ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยใช้รูปแบบความร่วมมือ (Platform) ผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการบูรณาการและการเชื่อมโยงฐานข้อมูล							
<b>กลยุทธ์ที่ 5.1</b> บริหารจัดการแบบมืออาชีพภายใต้หลักธรรมาภิบาล	5.1.1 ผลการประเมินผู้บริหารสถาบันภายใต้หลักธรรมาภิบาล	ระดับ (เต็ม 5)	≥ 4.00	≥ 4.05	≥ 4.10	≥ 4.15	≥ 4.20
<b>กลยุทธ์ที่ 5.2</b> พัฒนาการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เน้นการปรับการบริหารและโครงสร้างองค์กร ทรัพยากรบุคคล การเงิน และการสร้างภาพลักษณ์และการสื่อสารองค์กรเชิงรุก	5.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์	ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80
	5.2.2 ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของอาจารย์และบุคลากร	ระดับ (เต็ม 5)	≥ 3.50	≥ 3.50	≥ 3.50	≥ 3.50	≥ 3.50
	5.2.3 โครงการ/กิจกรรมสร้างความผูกพันในองค์กร	โครงการ/ กิจกรรม	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1
<b>กลยุทธ์ที่ 5.3</b> การดำเนินกิจกรรมรูปแบบความร่วมมือ (Platform) กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในลักษณะภาคีเพื่อขับเคลื่อนวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	5.3.1 จำนวนข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในลักษณะภาคีเครือข่าย	ข้อตกลง	≥ 1	≥ 2	≥ 3	≥ 4	≥ 5
	5.3.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนในลักษณะภาคีเครือข่าย	โครงการ/ กิจกรรม	≥ 1	≥ 2	≥ 3	≥ 4	≥ 5

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน/เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาสถาบันสู่การเป็นเลิศด้าน Digital University	5.4.1 ผลการดำเนินงานพัฒนาโครงข่ายเน็ตเวิร์กความเร็วสูง 2 Gbps ครอบคลุมพื้นที่จัดการศึกษา	จุดติดตั้งโครงข่ายเน็ตเวิร์กความเร็วสูง	≥ 60	≥ 60 (ปรับปรุง)	≥ 60 (ปรับปรุง)	≥ 60 (ปรับปรุง)	≥ 60 (ปรับปรุง)
	5.4.2 ผลการดำเนินงานด้าน Digital Administration โดยบูรณาการและเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของวิทยาลัยและระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร เพื่อสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจในการบริหารจัดการ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80
	5.4.3 ผลการดำเนินงานด้าน Digital for Learning, Research and Community Services ที่สนับสนุนการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	ระบบ	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน/เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 Brand Image ของสถาบันเป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียง</b>							
<b>เป้าประสงค์:</b> เพื่อสร้าง Brand Image ของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ให้มีภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน พร้อมทั้งสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จัก ยอมรับและเชื่อถือในสังคม และชุมชนให้การส่งเสริมสนับสนุนสถาบัน							
<b>กลยุทธ์ที่ 6.1</b> การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร ทั้งการสื่อสารภายในและภายนอก ในรูปแบบสื่อออนไลน์ และกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)	6.1.1 สื่อออนไลน์ที่ใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารภายในสถาบัน (เช่น E-mail, Facebook, Line, Instagram เป็นต้น)	ช่องทาง	≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 3	≥ 4
	6.1.2 สื่อและช่องทางในการติดต่อสื่อสารภายนอกสถาบัน	ช่องทาง	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5
	6.1.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน หน่วยงาน และสังคมภายนอก	โครงการ/กิจกรรม	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
<b>กลยุทธ์ที่ 6.2</b> สร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่าให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนองค์กรและมีส่วนร่วมในการเป็นส่วนหนึ่งของสถาบัน	6.2.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าต่อปี	ครั้ง (ประชุม/ กิจกรรม)	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1
	6.2.2 จำนวนช่องทางการติดต่อสื่อสารกับศิษย์เก่า (เช่น E-mail, Facebook, Line, Instagram, Website สมาคมศิษย์เก่า เป็นต้น)	ช่องทาง	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	6.2.3 ฐานข้อมูลของศิษย์เก่าของสถาบัน	ฐานข้อมูล	1	1 (ปรับปรุง)	1 (ปรับปรุง)	1 (ปรับปรุง)	1 (ปรับปรุง)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน/เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
กลยุทธ์ที่ 6.3 สร้างกิจกรรมการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) กับ ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย	6.3.1 จำนวนกิจกรรมที่เพิ่มและพัฒนา ความสัมพันธ์กับชุมชนกลุ่มเป้าหมายและ นักศึกษา	กิจกรรม	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</b>							
<b>เป้าประสงค์:</b> เพื่อดำเนินกิจกรรมด้านบริการวิชาการ การวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม การใช้ประโยชน์จากการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรของวิทยาลัยให้เกิด รายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 7.1 แสวงหารายได้จากจัดการศึกษาใน หลักสูตรที่หลากหลาย	7.1.1 รายได้จากการดำเนินงานของ หลักสูตรระยะสั้น	บาท	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
	7.1.2 จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ในหลักสูตร ระยะสั้น	คน	200	200	200	200	200
กลยุทธ์ที่ 7.2 แสวงหารายได้จากบริการวิชาการ ที่มีศักยภาพด้านวิชาการ/วิชาชีพ	7.2.1 รายได้จากการดำเนินงานบริการวิชาการ และวิชาชีพ จากโครงการ “NTC CENTER”	บาท	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
	7.2.2 จำนวนผลิตภัณฑ์และประเภทการ บริการดูแลสุขภาพที่ผลิตและพัฒนาจาก ศาสตร์แพทย์ทางเลือก (ต่อปี)	ผลิตภัณฑ์ ต่อปี	10	10	10	10	10
	7.2.3 จำนวนคลินิกพยาบาลชุมชนอบอุ่น	แห่ง	1	1	1	2	2
กลยุทธ์ที่ 7.3 แสวงหารายได้จากการวิจัยและ สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์สำคัญของการพัฒนา ประเทศ และการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	7.3.1 รายได้จากการขอทุนสนับสนุนการ วิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน/เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
กลยุทธ์ที่ 7.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินภายในวิทยาลัย และอสังหาริมทรัพย์ให้มีมูลค่า มากขึ้น	7.4.1 รายได้ต่อปีจากการให้เช่าอาคารสถานที่ในการจัดอบรม สัมมนา การจัดประชุม จัดงานแต่งงาน หอพัก ฯลฯ	บาท	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000

### ส่วนที่ 3

#### การนำแผนยุทธศาสตร์การบริหารไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนยุทธศาสตร์การบริหารวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ปี พ.ศ. 2566-2570 ไปสู่การปฏิบัติเพื่อผลักดันการดำเนินงานของวิทยาลัยให้สอดคล้องกับหลักปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของแต่ละยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์ตามเป้าหมายหลักของวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเป้าหมายของหลักสูตร มีการพัฒนางานวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากผลงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ มีการบริการวิชาการที่มีศักยภาพทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อเสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพของบุคคล เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน และพัฒนาพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น มีการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา และสร้างสรรค์งานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงสร้างรายได้ให้กับชุมชนและสถาบัน ตลอดจนมีการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อการขับเคลื่อนวิทยาลัยไปสู่องค์กรที่เป็นเลิศ มี Brand Image ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ และเกิดผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์การพัฒนา จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากบุคลากรทุกภาคส่วนและมีกระบวนการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ (Work Flow) ที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพ และสามารถขับเคลื่อนวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ดังนี้

#### 3.1 การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดจากระดับวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ปี พ.ศ. 2566-2570 ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จำเป็นต้องมีการจัดกิจกรรมเพื่อถ่ายทอดความรู้และเชื่อมโยงประเด็นสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์การพัฒนา และตัวชี้วัดความสำเร็จ จากระดับผู้บริหาร สู่ระดับคณะ/หน่วยงาน และระดับปฏิบัติการ เพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจที่ตรงกันของบุคลากรในทุกภาคส่วน อันจะก่อให้เกิดความตระหนักในความสำคัญของการนำแผนยุทธศาสตร์การบริหารไปสู่การปฏิบัติ มีความมุ่งมั่น ให้ความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบจัดทำมาตรการ โครงการ/กิจกรรม แผนการดำเนินงานและแผนงบประมาณตามที่ได้รับมอบหมาย ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด เพื่อการขับเคลื่อนวิทยาลัยไปในทิศทางเดียวกัน



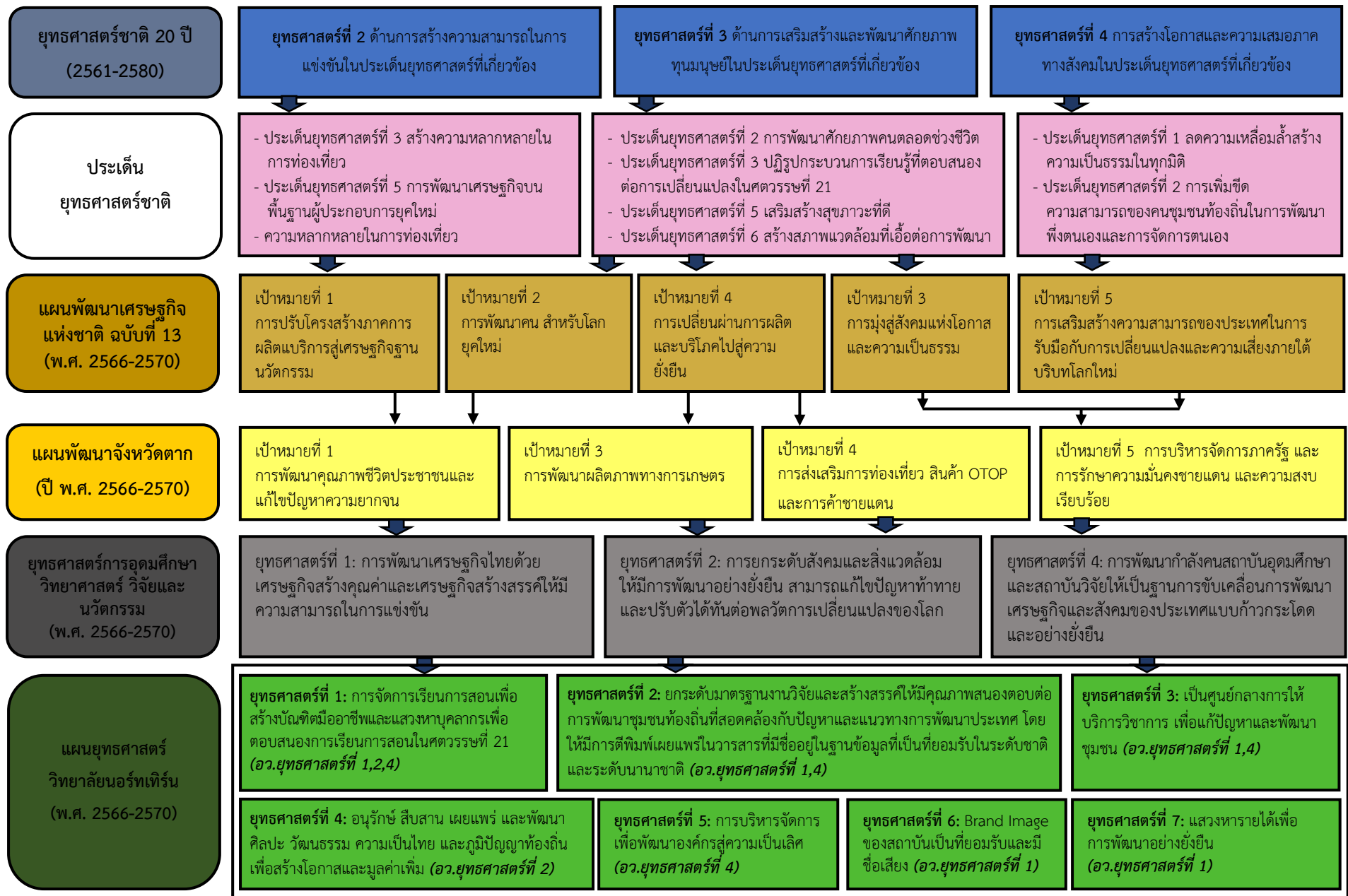
### 3.2 การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การบริหารสู่การจัดทำโครงการและแผนงบประมาณ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายในการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การบริหารและแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งประกอบด้วย รองอธิการบดี คณบดี และหัวหน้าฝ่าย/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำแผนยุทธศาสตร์การบริหารเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี (Action Plan) โดยกำหนดเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/งบประมาณที่ต้องใช้ กิจกรรมที่ต้องปฏิบัติ และผลที่คาดว่าจะได้รับ รวมไปถึงใช้ในการติดตามประเมินผลงานด้วย

### 3.3 การดำเนินงาน และการติดตามประเมินผล

ในการดำเนินงานจะมีการนำข้อมูลตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยเข้าสู่ระบบและกลไกการประกันคุณภาพของวิทยาลัย เพื่อให้ผู้บริหารสามารถประเมินความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ กับแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ และติดตามประเมินความก้าวหน้าของการดำเนินงานและการบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งช่วงระยะเวลาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน และใช้ข้อมูลจากการประเมินผลการดำเนินงาน เป็นแนวทางในการให้การศึกษา และการสนับสนุนช่วยเหลือเพื่อสามารถดำเนินกิจกรรมของโครงการได้เป็นผลสำเร็จและบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด โดยมีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการและผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อใช้ข้อมูลเป็นแนวทางสำหรับการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การพัฒนา และเพิ่มตัวชี้วัด ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยและในสังคมโลก โดยยังคงยึดเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นหลักในการกำกับและติดตามประเมินความก้าวหน้า ผลสัมฤทธิ์ และประสิทธิภาพของการดำเนินงานตามมาตรการ และโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ/หน่วยงาน และแผนของวิทยาลัย และรายงานผลและเสนอความเห็นซึ่งได้จากการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติงานประจำปีต่อผู้บริหารวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ของทุกปีการศึกษา

## ภาคผนวก



ภาพประกอบที่ 3-1 ผังแสดงการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์การบริหารวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ปี พ.ศ. 2566-2570